



MENDOZA

Diciembre 2019



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

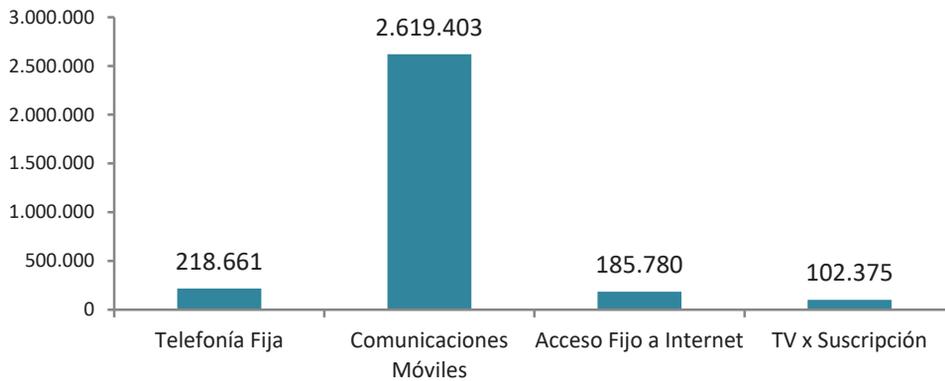


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2019

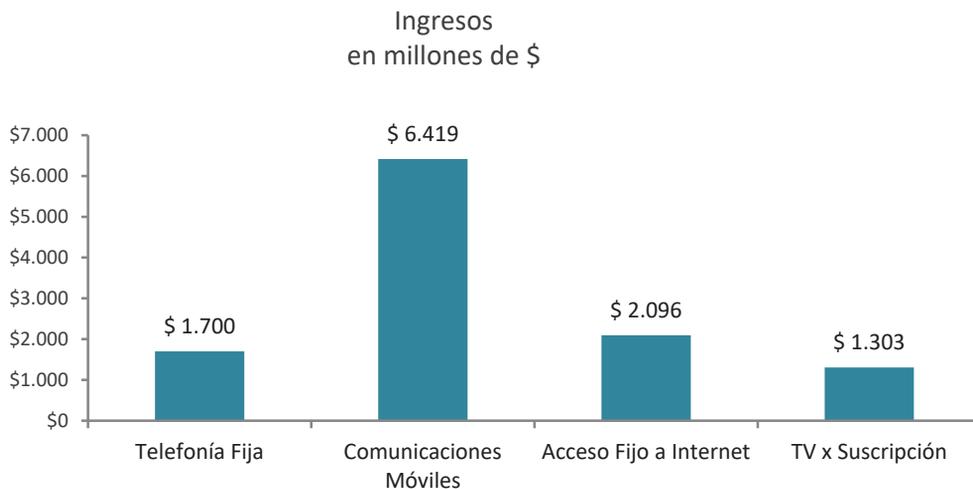
ACCESOS

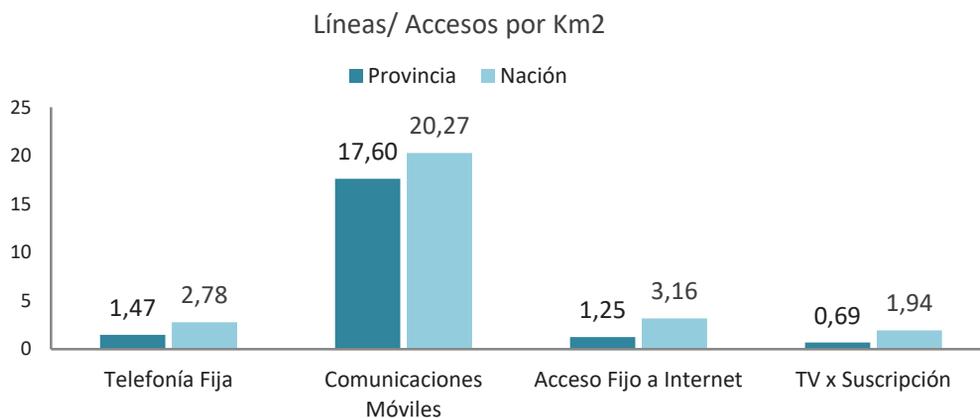
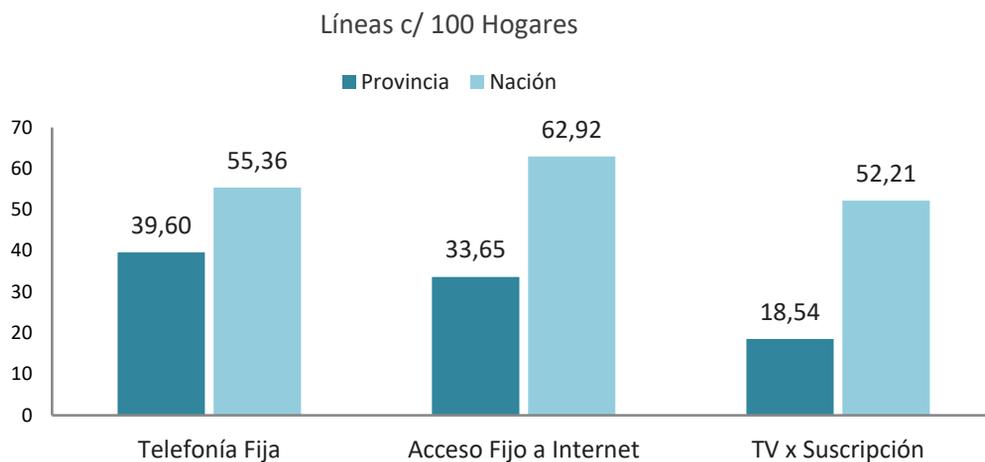
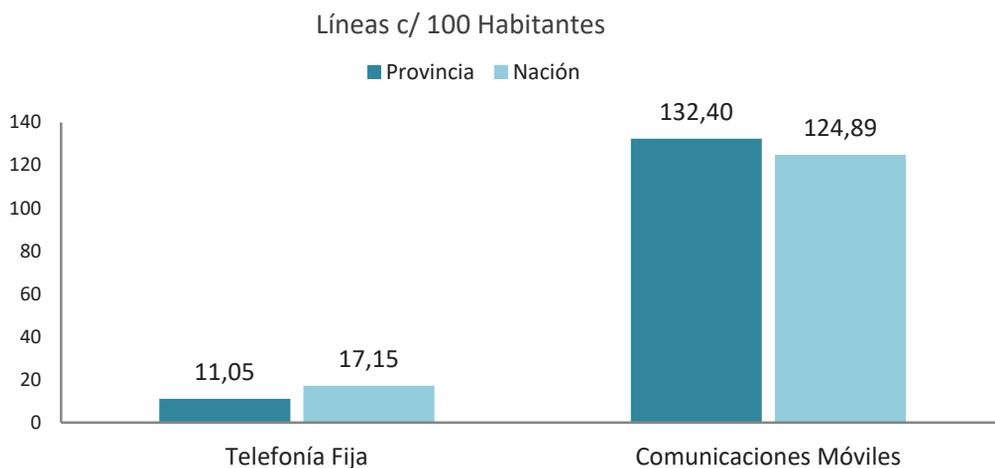
| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|-----------------------|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Accesos | 218.661 | 7.737.211 | 2.619.403 | 56.352.947 | 185.780 | 8.793.181 | 102.375 | 7.296.185 |
| <i>Participación</i> | 2,83 % | | 4,65 % | | 2,11 % | | 1,40 % | |



INDICADORES ECONÓMICOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---------------------------------------|----------------|-------------|------------------------|--------------|------------------------|-------------|------------------|-------------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Ingresos En millones | \$1.699,63 | \$57.799,15 | \$6.419,20 | \$231.880,33 | \$2.095,63 | \$86.772,53 | \$1.302,52 | \$78.941,88 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 2,94 % | | 2,77 % | | 2,42 % | | 1,65 % | |
| ARPU Mensual | \$647,74 | \$622,52 | \$204,22 | \$342,90 | \$940,01 | \$822,35 | \$1.060,26 | \$901,63 |



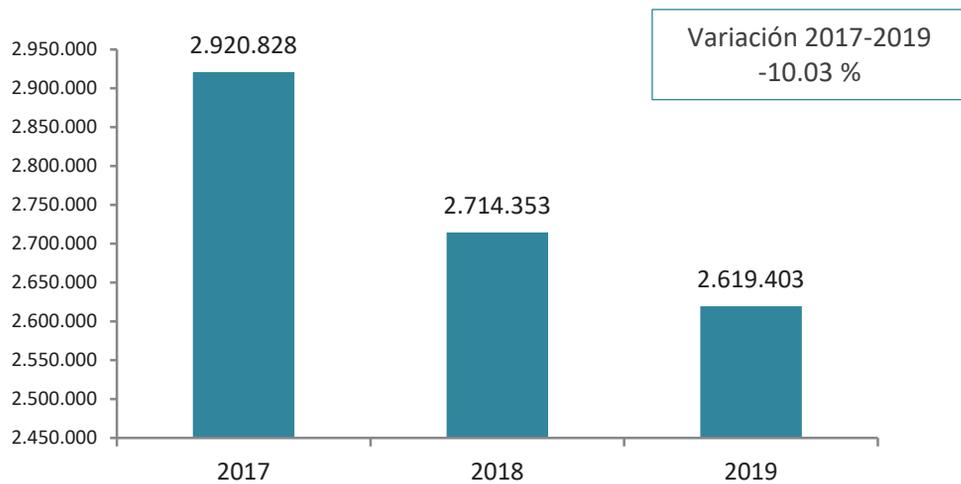
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS




PRINCIPALES INDICADORES

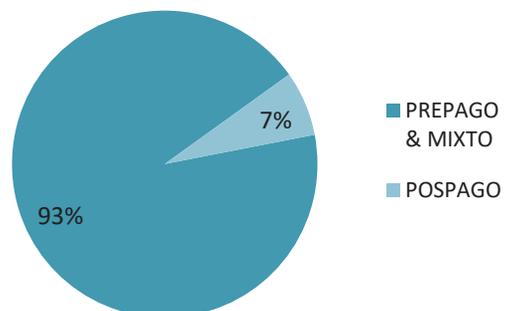
| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 2.619.403 | 56.352.947 | 4,65 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 6.419,20 | \$ 231.880,33 | 2,77 % |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 132,40 | 124,89 | n/a |
| ARPU Mensual | 204,22 | 342,90 | n/a |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 2.440.374 | 179.029 |

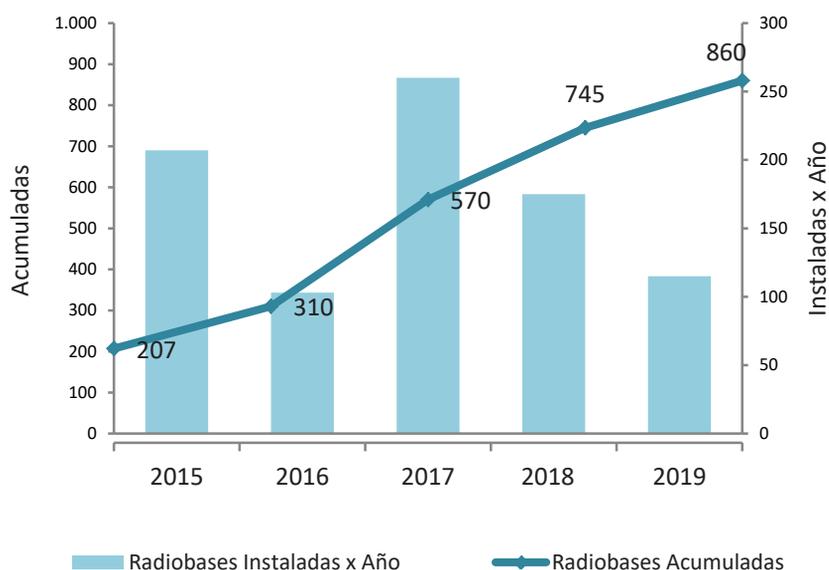




COMUNICACIONES MÓVILES

DESPLIEGUE 4G

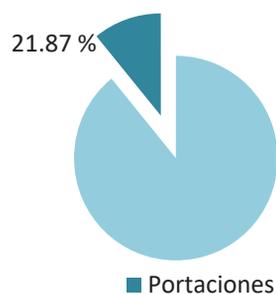
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ² | 2019 | Variación 2015-2019 |
|------------------------------------|------|------|------|-------------------|------|---------------------|
| Radiobases Instaladas x Año | 207 | 103 | 260 | 175 | 115 | 315,5% |
| Radiobases Acumuladas | 207 | 310 | 570 | 745 | 860 | |



PORTABILIDAD

| | Provincia | Nación |
|-------------------------------|-----------|------------|
| Portaciones Acumuladas | 572.872 | 10.994.040 |
| <i>Participación</i> | 5,2% | |

| | |
|--------------------|-----------|
| Accesos | 2.619.403 |
| Portaciones | 572.872 |



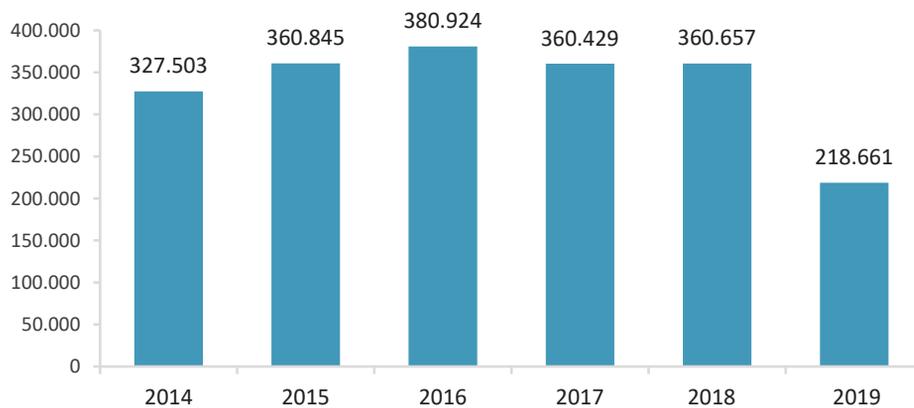


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-------------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 218.661 | 7.737.211 | 2,83 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 1.699,63 | \$ 57.799,15 | 2,94 % |
| Penetración Líneas c/100 Habitantes | 11,05 | 17,15 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 Hogares | 39,60 | 55,36 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 647,74 | \$ 622,52 | n/a |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2014-2019 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 327.503 | 360.845 | 380.924 | 360.429 | 360.657 | 218.661 | -33,23 % |
| <i>Variación Interanual</i> | | 10,18 % | 5,56 % | -5,38 % | 0,06 % | -39,37 % | |



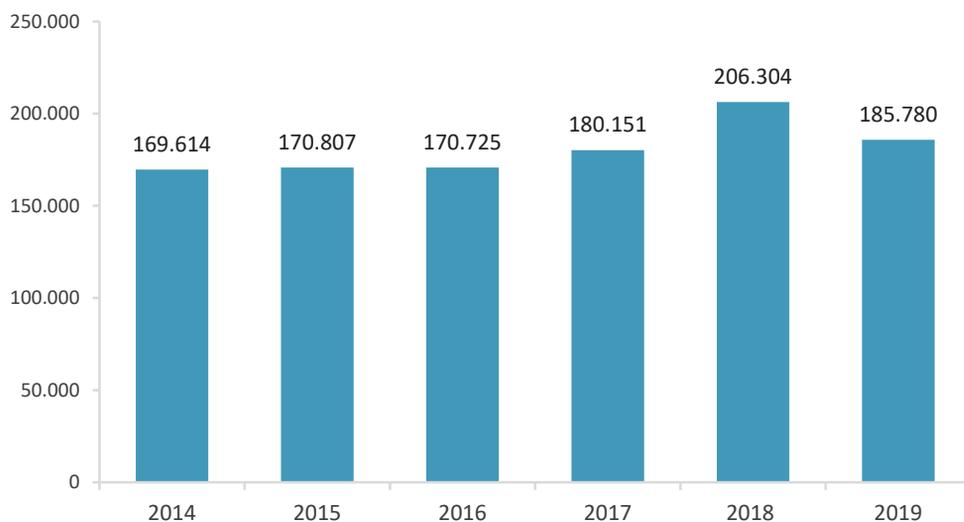


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-------------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 185.780 | 8.793.181 | 2,11 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 2.095,63 | \$ 86.772,53 | 2,42 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 33,65 | 62,92 | N/A |
| ARPU Mensual | \$ 940,01 | \$ 822,35 | N/A |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2014-2019 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 169.614 | 170.807 | 170.725 | 180.151 | 206.304 | 185.780 | 9,5% |
| <i>Variación Interanual</i> | | 0,7% | 0,0% | 5,5% | 14,5% | -9,9% | |



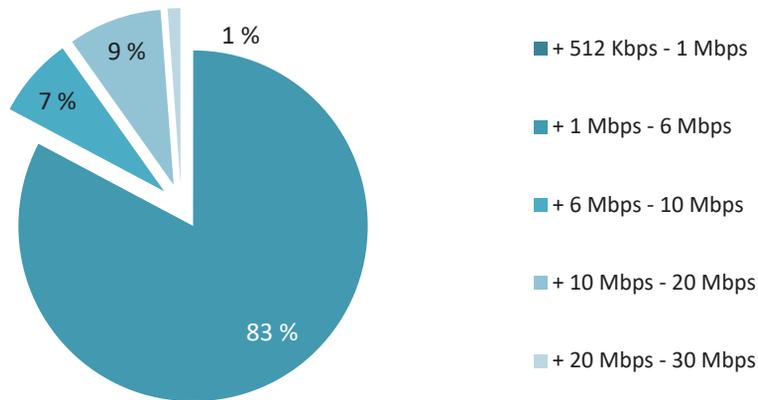
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | DIAL UP | SATELITAL | OTROS |
|--------|------------|--------------|----------|---------|-----------|-------|
| 96.678 | 49.711 | 24.989 | 13.672 | 623 | 84 | 23 |

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ DIAL UP


ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|
| 746 | 0 | 145.139 | 12.955 | 15.237 | 2.075 | 2.628 |


VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|-----------|------------|
| 7,79 Mbps | 28,26 Mbps |

7.79 Mbps



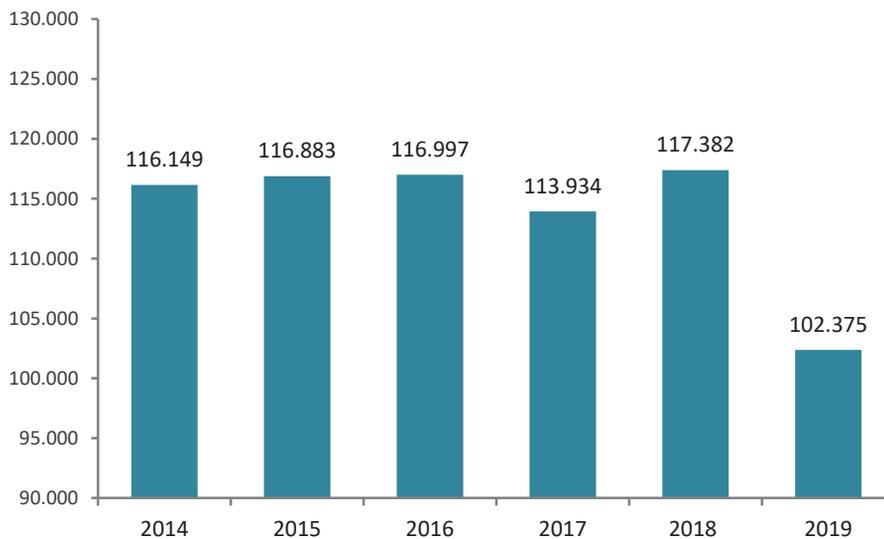


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-------------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 102.375 | 7.296.185 | 1,40 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 1.302,52 | \$ 78.941,88 | 1,65 % |
| Penetración Líneas c/100 Hogares | 18,54 | 52,21 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 1.060,26 | \$ 901,63 | n/a |

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2014-2019 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 116.149 | 116.883 | 116.997 | 113.934 | 117.382 | 102.375 | -11,9% |
| <i>Variación Interanual</i> | | 0,6% | 0,1% | -2,6% | 3,0% | -12,8% | |



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.